



REGULAMENTUL CAMPANIEI
« GIVEAWAY Facebook – 2 bilete de avion »
organizat de societatea TRAVEL BRANDS S.A.

ARTICOLUL 1. Organizator:

Campania « **GIVEAWAY Facebook – 2 bilete de avion** » (in continuare, « **Campania** ») este organizat de societatea **TRAVEL BRANDS S.A.**, cu sediul in Bucuresti, Strada Reinvierii 3-5, Etaj 1, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/5790/2018, CUI 39257566, IBAN RO43 BRDE 445S V168 3364 4450, deschis la BRD, reprezentată de Cosmin Marinof, în calitate de Director General si de Elena Andrei, in calitate de Contabil Sef, denumită în continuare « **Organizatorul** » sau « **Dertour** ».

Campania se va desfasura conform prezentului Regulament, ale carui prevederi sunt obligatorii pentru toate persoanele care îndeplinesc condițiile și doresc sa participe (« **Participantii** »). Regulamentul oficial in cauza este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania.

ARTICOLUL 2. Locul de desfasurare a Campaniei:

Campania se desfasoara doar online, pe contul oficial de Facebook Dertour.ro (<https://www.facebook.com/Dertour.ro/>).

ARTICOLUL 3. Perioada de desfasurare a Campaniei: 15.08.2024 – 19.08.2024.

ARTICOLUL 4. Mecanismul Campaniei:

4.1. Inscrierea la Campanie.

Pentru a se inscrie in Campanie, Participantii trebuie sa detina un cont pe reseaua de socializare Facebook - www.facebook.com, sa dea LIKE/FOLLOW paginii oficiale de Facebook Dertour.ro (<https://www.facebook.com/Dertour.ro/>), in cazul in care nu urmareste deja pagina, sa dea LIKE și SHARE postarii oficiale a concursului de GIVEAWAY, sa insereze o fotografie care sa ii duca cu gandul direct la vacanta intr-un comentariu la postarea oficiala de GIVEAWAY de pe pagina de Facebook Dertour.ro (<https://www.facebook.com/Dertour.ro/>). Inscrierea se face printr-un singur comentariu la postarea oficiala de concurs. Optional, Participantii pot sa dea share la postarea oficiala de concurs pe contul personal de Facebook, in sectiunea „Facebook Stories” sau direct in Newsfeed prin optiunea “Write post” (Scrie o postare).

4.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu valida inscrierea in Campanie a Participantilor ce nu respecta conditiile prezentului regulament.

Travel Brands SA

t: +40 21 316 0890 · f: +40 21 312 8543 · Sediul social: Romania, București, Sectorul 2, Strada Reinvierii, Nr. 3-5, Etaj 1
Numar de inregistrare în Registrul Comertului: J40/5790/2018 · Cod unic de înregistrare: 39257566
Cont bancar Lei: RO43 BRDE 445S V168 3364 4450 · Cont bancar Euro: RO73 BRDE 445S V168 3401 4450
Corespondență: office@travelbrands.ro

Capital Social: 11.206.540 RON

4.3. O persoana poate intra in Campanie o singura data.

4.4. Prin inscrierea la Campanie, Participantul garanteaza ca are varsta minima implinita de 18 ani, deține capacitate de exercițiu deplină și poate dovedi ulterior cu acte acest lucru.

4.5. Un Participant poate fi descalificat (prin optiunea de stergere a informatiilor publicate de acesta) in orice moment daca Organizatorul observa orice fel de comportament prin care se încalcă acest Regulament sau daca face afirmatii tendentioase, defaimatoare sau calomnioase la adresa Organizatorului.

Organizatorul considera inscrierea la Campanie ca o acceptare expresa a acestui Regulament și considera orice date furnizate de catre Participant ca fiind adevarate și corecte, până la proba contrară.

4.6. In cazul descoperirii oricaror neconcordante referitoare la cele de mai sus, Organizatorul nu va considera respectiva participare valida.

ARTICOLUL 5. Dreptul de participare:

Poate participa la acest Campanie orice persoana fizica care are varsta minima implinita de 18 ani, indiferent de sex, nationalitate sau religie. Prin exceptie de la acestea, nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorului, membrii echipei organizatoare, precum și sotul/sotia și rudele de gradul I și II ale acestora.

ARTICOLUL 6. Desemnarea castigatorului:

6.1. Campania va avea un singur castigator, fiind desemnat castigator cel care a cumulat cele mai multe like-uri la poza inserata in comentariul postarii oficiale al GIVEAWAY-ului.

6.2. Daca este cazul, castigatorul va oferi datele de contact necesare pentru îndeplinirea obligațiilor privind reținerea impozitului la sursă, respectiv numele complet, adresa de domiciliu și codul numeric personal.

6.5. Daca persoana declarata castigatoare refuza premiul, acesta va ramane in posesia Organizatorului .

ARTICOLUL 7. Premiul

7.1. Premiile acordate sunt :

- 2 bilete dus-întors pentru 2 persoane, plecare din București către destinația Antalya, Turcia, in perioada 7-14.09.2024.

7.2. In cadrul acestei Campanii nu este posibila inlocuirea premiului prin contravaloarea acestuia in bani și/sau in alte obiecte, dupa cum nu este permisa, in nicio situatie. Premiile pot fi transmise catre alte persoane, doar cu acordul scris al castigatorului.

7.3. Premiul va fi acordat castigatorului sub conditia ca acesta sa nu fie descalificat ca urmare a nerespectarii prezentului Regulament.

ARTICOLUL 8. Taxe și impozite

8.1. Organizatorul se obliga, după caz, sa calculeze, sa retina și sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, orice

alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind exclusiv in sarcina castigatorului.

Premiile acordate in valoare individuala de pana in 600 lei sunt neimpozabile.

Impozitul va fi calculat la valoarea efectiva a premiului, conform Legii 227/2015 privind Codul Fiscal.

8.2. Organizatorul nu va avea nicio raspundere fata de eventualele cheltuieli efectuate de castigator dupa intrarea in posesie a premiului.

ARTICOLUL 9. Prelucrarea datelor cu caracter personal

9.1. Prin participarea la acesta Campanie vor fi colectate date cu caracter personal de la Participantii la Campanie. Fiecare Participant înțelege necesitatea prelucrării datelor personale în vederea desfășurării Campaniei în bune condiții. Prelucrarea datelor se realizează în scopul organizării și desfășurării Campaniei, pentru desemnarea castigatorului și acordarea premiului stabilit prin prezentul Regulament.

Pentru activități ulterioare de marketing direct / publicitate / reclama, orice prelucrare a datelor cu caracter personal se va efectua în baza consimțământului Participantilor. Organizatorul garantează că prelucrarea oricăror date personale va fi efectuată cu respectarea dispozițiilor Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal („Regulamentul UE”).

Organizatorul va păstra confidentialitatea cu privire la datele personale ale Participantilor castigatori, le va utiliza numai în scopurile stabilite prin Regulament și le va transmite către terți exclusiv sub obligație de confidentialitate și doar în scopul prelucrării acestor date personale în vederea desfășurării prezentei Campanii.

ARTICOLUL 10. Litigii:

10.1. Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă.

10.2. Organizatorul nu își va asuma nicio răspundere cu privire la pretențiile terților sau ale instituțiilor asupra premiilor castigate de către participanți.

10.3. Organizatorul nu își asuma nicio răspundere cu privire la nefuncționarea rețelelor de telefonie fixă și/sau mobilă sau a rețelelor de Internet ori a platformei Facebook.

10.4. Organizatorul nu își asuma nicio răspundere în cazul în care îi sunt comunicate informații false sau eronate.

10.5. Organizatorul nu răspunde pentru eventuale disfuncționalități în derularea Campaniei ca urmare a acțiunilor unor terți cum ar fi: distribuitori de energie electrică, operatori, proprietari sau administratori ai rețelelor de telecomunicații sau alții asemenea.

10.6. Organizatorul își asuma responsabilitatea numai în ceea ce privește acordarea premiilor.

ARTICOLUL 11. Regulamentul Campaniei:

11.1. Regulamentul Campaniei este disponibil pe site-ul www.dertour.ro, secțiunea « Campanii și regulamente » (<https://www.dertour.ro/campanii-si-regulamente>).

11.2. Participarea la acest Campanie implica acceptarea irevocabila si neconditionata a prevederilor prezentului Regulament si obligativitatea respectarii acestora.

11.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica oricand prevederile prezentului Regulament in masura in care se va impune acest lucru, cu conditia anuntarii modificarilor in agentia Dertour Promenada Sibiu si pe site-ul www.dertour.ro. Modificarile/forma modificata a Regulamentului intra in vigoare numai dupa publicarea online.

11.4. Campania se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 precum si a celorlalte norme juridice aplicabile privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata si completata.

Regulamentul Campaniei s-a redactat si emis in data de 14.08.2024 si este intocmit in conformitate cu legile din Romania.

In cazul nerespectarii prezentului regulament, premiile castigate nu se vor acorda.

TRAVEL BRANDS S.A.

Reprezentanti

Cosmin Marinof
Administrator

Andrei Elena-Carmen
Administrator

ambii reprezentati prin
S.S. BOBESCU DANIELA