



**REGULAMENTUL CAMPANIEI**  
**« Vacanța perfectă cu DERTOUR - Târgul de Turism al României- ediția**  
**februarie 2025»**  
**organizat de societatea TRAVEL BRANDS S.A.**

**ARTICOLUL 1. Organizator:**

Campania «Vacanța perfectă cu DERTOUR - Târgul de Turism al României- ediția februarie 2025» (denumită în continuare «**Campania**») este organizat de societatea TRAVEL BRANDS S.A., cu sediul în București, Strada Reînvierii 3-5, Etaj 1, sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/5790/2018, CUI 39257566, IBAN RO43 BRDE 445S V168 3364 4450, deschis la BRD, reprezentată de Cosmin Marinof, în calitate de Director General și de Elena Andrei, în calitate de Contabil Șef, în continuare «**Organizatorul**» sau «Dertour».

Campania se va desfășura conform prezentului Regulament, ale cărui prevederi sunt obligatorii pentru toate persoanele care îndeplinesc condițiile și doresc să participe («**Participanții**»). Regulamentul oficial în cauză este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România.

**ARTICOLUL 2. Locul de desfășurare a Campaniei:**

Campania se desfășoară la Romexpo, Pavilion B2, în cadrul Târgului de Turism al României- ediția februarie 2025.

**ARTICOLUL 3. Perioada de desfășurare a Campaniei:**

Campania se desfășoară în perioada 20.02.2025 – 23.02.2025.

**ARTICOLUL 4. Mecanismul Campaniei:**

**4.1. Inscrierea la Campanie:**

Pentru a se înscrie în Campanie, Participanții trebuie să întrunească **cumulativ** următoarele condiții:

- Să rezerve o vacanță la standul DERTOUR din cadrul Târgului de Turism sau să aibă o vacanță deja planificată pentru viitor prin DERTOUR;
- Să descarce aplicația mobilă DERTOUR (disponibilă pe iOS și Android).
- Se se logheze în aplicație și să adauge numărul rezervării.
- Va putea participa la campanie o singură persoană per rezervare (titularul de contract, persoana care a efectuat rezervarea).



4.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu valida inscrierea in Campanie a Participantilor ce nu respecta conditiile prezentului regulament.

4.3. In cadrul campaniei, pentru fiecare rezervare efectuata prin DERTOUR se poate castiga un singur premiu. O persoana poate intra in Campanie o singură dată.

4.4. Prin inscrierea la Campanie, Participantul garanteaza ca are varsta minima implinita de 18 ani, detine capacitate de exercitiu deplina si poate dovedi ulterior cu acte acest lucru.

4.5 Organizatorul considera inscrierea la Campanie ca o acceptare expresa a acestui Regulament si considera orice date furnizate de catre Participant ca fiind adevarate si corecte, pana la proba contrara.

4.6 In cazul descoperirii oricaror neconcordante referitoare la cele de mai sus, Organizatorul nu va considera respectiva participare valida.

### **ARTICOLUL 5. Dreptul de participare:**

Poate participa la aceasta Campanie orice persoana fizica care are varsta minima implinita de 18 ani, indiferent de sex, nationalitate sau religie. Prin exceptie de la acestea, nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorului, membrii echipei organizatoare, precum si sotul/sotia si rudele de gradul I si II ale acestora.

### **ARTICOLUL 6. Desemnarea castigatorului:**

6.1. Campania va avea castigatori multipli.

6.2. Fiecare participant are dreptul la un singur premiu. Se va aloca un singur premiu per rezervare activa.

6.2. După ce fiecare participant face dovada înscrierii în campanie (să aibă o rezervare activă cu DERTOUR, fiind titularul de contract, sa fi instalat aplicatia DERTOUR și sa fi inserat numărului de rezervare în aplicație), fiecare participant va avea dreptul să învârtă ROATA CU PREMII unde poate câștiga unul dintre premiile enumerate în Articolul 7 al prezentului Regulament.

6.3. În cazul în care acul roții cade pe o felie necâștigătoare, participantul are dreptul să mai învârtă inca o dată.

6.4. Daca persoana declarata castigatoare refuza premiul, acesta va ramane in posesia Organizatorului.

### **ARTICOLUL 7. Premiile Campaniei**

7.1. Premiile acordate sunt:

- 60 de kituri de vacanță DERTOUR. Valoare totală de 3600 de lei
- Vouchere de discount DERTOUR. 7 bucăți x 70 de euro. 26 bucăți x 50 de euro. 65 de bucăți x 30 de euro. Valoare totală de 3740 euro. Pentru voucherele de discount se aplică termeni și condiții - enumerate în scris pe fiecare dintre voucherele campaniei.
- 100 produse inscripționate AXA (20 umbrele, 20 șepci, 20 borsete cosmetice, 20 perne de călătorit, 10 rucsaci, 10 borsete). Valoare totală de 830 de euro.
- 250 de kituri cu produse PENNY în valoare de 50 de lei fiecare. Valoare totală de 12.500 lei
- 30 de seturi LEGO Creator, la pret de 159.99 RON fiecare. Valoare totală de 4,799.7 lei



7.2. In cadrul acestei Campanii nu este posibila inlocuirea premiului prin contravaloarea acestuia in bani si/sau alte servicii.

7.3. Premiul va fi acordat castigatorului sub conditia ca acesta sa nu fie descalificat ca urmare a nerespectarii prezentului Regulament.

## **ARTICOLUL 8. Taxe si impozite**

8.1. Organizatorul se obliga, dupa caz, sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind exclusiv in sarcina castigatorului.

Premiile acordate in valoare individuala de pana in 600 lei sunt neimpozabile.

Impozitul va fi calculat la valoarea efectiva a premiului, conform Legii 227/2015 privind Codul Fiscal.

8.2. Organizatorul nu va avea nicio raspundere fata de eventualele cheltuieli efectuate de castigator dupa intrarea in posesie a premiului.

## **ARTICOLUL 9. Prelucrarea datelor cu caracter personal**

9.1. Prin participarea la acesta Campanie vor fi colectate date cu caracter personal de la Participantii la Campanie. Fiecare Participant intelege necesitatea prelucrarii datelor personale in vederea desfasurarii Campaniei in bune conditii. Prelucrarea datelor se realizeaza in scopul organizarii si desfasurarii Campaniei, pentru desemnarea castigatorului si acordarea premiului stabilit prin prezentul Regulament.

Pentru activitati ulterioare de marketing direct / publicitate / reclama, orice prelucrare a datelor cu caracter personal se va efectua in baza consimtamantului Participantilor. Organizatorul garanteaza ca prelucrarea oricaror date personale va fi efectuata cu respectarea dispozitiilor Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal („Regulamentul UE”).

Organizatorul va pastra confidentialitatea cu privire la datele personale ale Participantilor castigatori, le va utiliza numai in scopurile stabilite prin Regulament si le va transmite catre terti exclusiv sub obligatie de confidentialitate si doar in scopul prelucrarii acestor date personale in vederea desfasurarii prezentei Campanii.

## **ARTICOLUL 10. Litigii:**

10.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila.

10.2. Organizatorul nu isi va asuma nicio raspundere cu privire la pretentiile tertilor sau ale institutiilor asupra premiilor castigate de catre participanti.

10.3. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere cu privire la nefunctionarea retelelor de telefonie fixa si/sau mobila sau a retelelor de Internet ori a platformei Instagram.

10.4. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere in cazul in care ii sunt comunicate informatii false sau eronate.



10.5. Organizatorul nu raspunde pentru eventuale disfunctionalitati in derularea Campaniei ca urmare a actiunilor unor terti cum ar fi: distribuitori de energie electrica, operatori, proprietari sau administratori ai retelelor de telecomunicatii sau altii asemenea.

10.6. Organizatorul isi asuma responsabilitatea numai in ceea ce priveste acordarea premiilor.

#### **ARTICOLUL 11. Regulamentul Campaniei:**

11.1. Regulamentul Campaniei este disponibil pe site-ul [www.dertour.ro](http://www.dertour.ro), sectiunea « Campanii si regulamente» (<https://www.dertour.ro/campanii-si-regulamente>).

11.2. Participarea la acest Campanie implica acceptarea irevocabila si neconditionata a prevederilor prezentului Regulament si obligativitatea respectarii acestora.

11.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica oricand prevederile prezentului Regulament in masura in care se va impune acest lucru, cu conditia anuntarii pe site-ul [www.dertour.ro](http://www.dertour.ro). Modificarile/forma modificata a Regulamentului intra in vigoare numai dupa publicarea online.

11.4. Campania se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 precum si a celorlalte norme juridice aplicabile privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata si completata.

Regulamentul Campaniei s-a redactat si emis in data de 19.02.2025 si este intocmit in conformitate cu legile din Romania.

In cazul nerespectarii prezentului regulament, premiile castigate nu se vor acorda.

TRAVEL BRANDS S.A.

BOBESCU DANIELA