



**REGULAMENTUL CAMPANIEI**  
**« Kit de plajă cadou de 8 martie din partea DERTOUR »**  
**organizat de societatea TRAVEL BRANDS S.A.**

**ARTICOLUL 1. Organizator:**

Campania «Kit de plajă cadou de 8 martie din partea DERTOUR» (denumita în continuare «**Campania**») este organizat de societatea TRAVEL BRANDS S.A., cu sediul în București, Strada Reinvierii 3-5, Etaj 1, sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/5790/2018, CUI 39257566, IBAN RO43 BRDE 445S V168 3364 4450, deschis la BRD, reprezentată de Cosmin Marinof, în calitate de Director General și de Elena Andrei, în calitate de Contabil Șef, în continuare « **Organizatorul** » sau «Dertour».

Campania se va desfășura conform prezentului Regulament, ale cărui prevederi sunt obligatorii pentru toate persoanele care îndeplinesc condițiile și doresc să participe («**Participantii**»). Regulamentul oficial în cauză este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România.

**ARTICOLUL 2. Locul de desfășurare a Campaniei:**

Campania se desfășoară exclusiv online, pe website-ul [www.dertour.ro](http://www.dertour.ro)

**ARTICOLUL 3. Perioada de desfășurare a Campaniei:**

Campania se desfășoară pe 08.03.2025 între orele 00:01 – 23:59.

**ARTICOLUL 4. Mecanismul Campaniei:**

**4.1. Înscrierea la Campanie.**

Pentru a se înscrie în Campanie, Participantii trebuie să achiziționeze un pachet de servicii de călătorie sau un circuit online de pe website-ul [www.dertour.ro](http://www.dertour.ro) în data de 08.03.2025, între orele 00:01 – 23:59.

Pentru a fi validată înscrierea în campanie, pachetul sau circuitul achiziționat trebuie să fie achitat online cu cardul în perioada campaniei.

Se acordă un premiu per comandă finalizată.

Dacă Participantii achiziționează mai multe pachete și/sau circuite într-o singură comandă, vor primi un singur premiu.

Dacă Participantii achiziționează mai multe pachete și/sau circuite prin comenzi diferite, se vor înscrie de mai multe ori în campanie, prin urmare vor primi un premiu per rezervare.

**4.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu valida înscrierea în Campanie a Participantilor ce nu respectă condițiile prezentului regulament.**

**4.3. Prin înscrierea la Campanie, Participantul garantează că are vârsta minimă împlinită de 18 ani, deține capacitate de exercițiu deplină și poate dovedi ulterior cu acte acest lucru.**

4.4. Organizatorul considera inscrierea la Campanie ca o acceptare expresa a acestui Regulament si considera orice date furnizate de catre Participant ca fiind adevarate si corecte, pana la proba contrara.

4.5. In cazul descoperirii oricaror neconcordante referitoare la cele de mai sus, Organizatorul nu va considera respectiva participare valida.

## **ARTICOLUL 5. Dreptul de participare:**

Poate participa la aceasta Campanie orice persoana fizica ce are varsta minima implinita de 18 ani, indiferent de sex, nationalitate sau religie. Prin exceptie de la acestea, nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorului, membrii echipei organizatoare, precum si sotul/sotia si rudele de gradul I si II ale acestora.

## **ARTICOLUL 6. Desemnarea castigatorilor:**

6.1. Campania va avea castigatori multipli.

Orice persoana care plasează o comandă online pe site-ul [www.dertour.ro](http://www.dertour.ro) pentru un pachet de servicii de calatorie (cazare + transport avion + transfer) si/sau un circuit și o achită cu cardul in data de 08.03.2025, între orele 00:01 – 23:59, va participa la Campanie si va fi considerat Castigator.

Nu există o valoare minimă sau maximă a comenzii.

Fiecare Participant care va finaliza comanda online si o va achita cu cardul in perioada Campaniei, în condițiile prevăzute de prezentul Regulament, va fi considerat Castigator si va avea dreptul la premiu.

6.2. Daca oricare dintre Participanți refuza premiul, acesta va ramane la dispozitia Organizatorului.

## **ARTICOLUL 7. Premiul Campaniei**

7.1. Premiile constau în kit-uri de vacanță formate dintr-o geantă de plajă, un termos, o cremă solară, un ventilator mic portabil si un suport de telefon. Valoarea totala a fiecarui kit este de 250 de lei (TVA inclus).

7.2. Premiile vor fi livrate către fiecare Participant în parte la adresa comunicată de aceștia până la data de 15.04.2025.

Kit-urile detinute de agentie sunt in numar limitat. In situatia in care numărul castigatorilor depășește numărul kit-urilor disponibile, termenul de livrare a premiului se poate prelungi până la 02.05.2025.

Premiile vor fi distribuite în ordinea primirii comenzilor finalizate pe website în perioada campaniei.

7.3. Pentru a intra în posesia premiului, Participanții sunt de acord să ofere Organizatorului numele complet, numarul de telefon și adresa la care se dorește livrarea premiului. Aceste date cu caracter personal vor fi folosite doar in scopul prevazut in prezentul regulament.

7.4. In cadrul acestei Campanii nu este posibila inlocuirea premiului prin contravaloarea acestuia in bani si/sau alte servicii.



7.5. Premiul va fi acordat castigatorului sub conditia ca acesta sa nu fie descalificat ca urmare a nerespectarii prezentului Regulament.

## **ARTICOLUL 8. Taxe si impozite**

8.1. Organizatorul se obliga, dupa caz, sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind exclusiv in sarcina castigatorului.

Premiile acordate in valoare individuala de pana in 600 lei sunt neimpozabile.

Impozitul va fi calculat la valoarea efectiva a premiului, conform Legii 227/2015 privind Codul Fiscal.

8.2. Organizatorul nu va avea nicio raspundere fata de eventualele cheltuieli efectuate de castigator dupa intrarea in posesie a premiului.

## **ARTICOLUL 9. Prelucrarea datelor cu caracter personal**

9.1. Prin participarea la acesta Campanie vor fi colectate date cu caracter personal de la Participantii la Campanie. Fiecare Participant intelege necesitatea prelucrării datelor personale in vederea desfasurării Campaniei in bune conditii. Prelucrarea datelor se realizeaza in scopul organizarii si desfasurării Campaniei, pentru desemnarea castigatorului si acordarea premiului stabilit prin prezentul Regulament.

Pentru activitati ulterioare de marketing direct / publicitate / reclama, orice prelucrare a datelor cu caracter personal se va efectua in baza consimtamantului Participantilor. Organizatorul garanteaza ca prelucrarea oricaror date personale va fi efectuata cu respectarea dispozitiilor Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal („Regulamentul UE”).

Organizatorul va pastra confidentialitatea cu privire la datele personale ale Participantilor castigatori, le va utiliza numai in scopurile stabilite prin Regulament si le va transmite catre terti exclusiv sub obligatie de confidentialitate si doar in scopul prelucrării acestor date personale in vederea desfasurării prezentei Campanii.

## **ARTICOLUL 10. Litigii:**

10.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila.

10.2. Organizatorul nu isi va asuma nicio raspundere cu privire la pretentiile tertilor sau ale institutiilor asupra premiilor castigate de catre participantii.

10.3. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere in cazul in care ii sunt comunicate informatii false sau eronate.

10.4. Organizatorul nu raspunde pentru eventuale disfunctionalitati in derularea Campaniei ca urmare a actiunilor unor terti cum ar fi: distribuitori de energie electrica, operatori, proprietari sau administratori ai retelelor de telecomunicatii sau altii asemenea.

10.5. Organizatorul isi asuma responsabilitatea numai in ceea ce priveste acordarea premiilor.



#### **ARTICOLUL 11. Regulamentul Campaniei:**

11.1. Regulamentul Campaniei este disponibil pe site-ul [www.dertour.ro](http://www.dertour.ro), sectiunea « Campanii si regulamente» (<https://www.dertour.ro/campanii-si-regulamente>).

11.2. Participarea la acest Campanie implica acceptarea irevocabila si neconditionata a prevederilor prezentului Regulament si obligativitatea respectarii acestora.

11.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica oricand prevederile prezentului Regulament in masura in care se va impune acest lucru, cu conditia anuntarii pe site-ul [www.dertour.ro](http://www.dertour.ro). Modificarile/forma modificata a Regulamentului intra in vigoare numai dupa publicarea online.

11.4. Campania se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 precum si a celorlalte norme juridice aplicabile privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata si completata.

Regulamentul Campaniei s-a redactat si emis in data de 07.03.2025 si este intocmit in conformitate cu legile din Romania.

TRAVEL BRANDS S.A.

BOBESCU DANIELA