



REGULAMENTUL CAMPANIEI
«Discount 50 de euro prin codul PENNYDER»
organizat de societatea TRAVEL BRANDS S.A.

ARTICOLUL 1. Organizator:

Campania «Discount 50 de euro prin codul PENNYDER» (denumita in continuare «**Campania**») este organizat de societatea TRAVEL BRANDS S.A., cu sediul in Bucuresti, Strada Reinvierii 3-5, Etaj 1, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/5790/2018, CUI 39257566, IBAN RO43 BRDE 445S V168 3364 4450, deschis la BRD, reprezentata de Cosmin Marinof, in calitate de Director General si de Elena Andrei, in calitate de Contabil Sef, in continuare « **Organizatorul**» sau «**Dertour**».

Campania se va desfasura conform prezentului Regulament, ale carui prevederi sunt obligatorii pentru toate persoanele care indeplinesc conditiile si doresc sa participe («**Participantii**»). Regulamentul oficial in cauza este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania.

ARTICOLUL 2. Locul de desfasurare a Campaniei:

Canalul de desfășurare al campaniei constă în macheta in revista promotionala PENNY ce va fi distribuita intr-un tiraj de 3 milioane de exemplare. Fiecare macheta contine un cod promotional PENNYDER ce poate fi utilizat, conform termenilor și condițiilor detaliate la articolul 4.

ARTICOLUL 3. Perioada de desfasurare a Campaniei:

Participantii pot utiliza codul PENNYDER în perioada 12.02.2025 - 30.04.2025. Se aplică termeni și condiții, detaliate în articolul 4.

ARTICOLUL 4. Mecanismul Campaniei:

Pentru a participa la campanie și a beneficia de discount 50 de euro prin codul PENNYDER, utilizatorii trebuie să se prezinte într-o agenție DERTOUR cu voucherul în format fizic (din pliantul PENNY) sau cu cardul de client PENNY sau să adauge codul PENNYDER pe website-ul www.dertour.ro înainte de finalizarea comenzii.

4.1. Termeni și condiții de utilizare a codului de discount PENNYDER:

- Voucherul PENNYDER aplică un discount de 50 de euro.
- Voucherul poate fi utilizat in perioada 12.02.2025-30.04.2025.
- Voucher-ul PENNYDER poate fi utilizat pentru toate pachetele disponibile pe site-ul www.dertour.ro cu data de retur pana la cel tarziu 31 octombrie 2025.
- Voucherul nu poate fi cumulat cu alte vouchere sau promotii.
- Voucherul nu poate fi aplicat retroactiv, pe comenzi efectuate.
- Voucherul este aplicabil doar pe pachete (cazare, avion si transfer aeroport-hotel-aeroport)

4.2. Prin inscrierea la Campanie, Participantul garanteaza ca are varsta minima implinita de 18 ani, detine capacitate de exercitiu deplina si poate dovedi ulterior cu acte acest lucru.

Organizatorul considera inscrierea la Campanie ca o acceptare expresa a acestui Regulament si considera orice date furnizate de catre Participant ca fiind adevarate si corecte, pana la proba contrara.

ARTICOLUL 5. Dreptul de participare:

Poate participa la aceasta Campanie orice persoana fizica care are varsta minima implinita de 18 ani, indiferent de sex, nationalitate sau religie. Prin exceptie de la acestea, nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorului, membrii echipei organizatoare, precum si sotul/sotia si rudele de gradul I si II ale acestora.

ARTICOLUL 6. Premiile Campaniei

6.1. Premiile acordate sunt vouchere tip discount în valoare de 50 de euro fiecare prin utilizarea codului PENNYDER pe www.dertour.ro sau în agențiile DERTOUR. Se aplică termenii și condițiile detaliate în articolul 4.

6.2. In cadrul acestei Campanii nu este posibila inlocuirea premiului prin contravaloarea acestuia in bani si/sau alte servicii.

6.3. Premiul va fi acordat castigatorului sub conditia ca acesta sa nu fie descalificat ca urmare a nerespectarii prezentului Regulament.

ARTICOLUL 7. Taxe si impozite

7.1. Organizatorul se obliga, dupa caz, sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind exclusiv in sarcina castigatorului.

Premiile acordate in valoare individuala de pana in 600 lei sunt neimpozabile.

Impozitul va fi calculat la valoarea efectiva a premiului, conform Legii 227/2015 privind Codul Fiscal.

7.2. Organizatorul nu va avea nicio raspundere fata de eventualele cheltuieli efectuate de castigator dupa intrarea in posesie a premiului.

ARTICOLUL 8. Prelucrarea datelor cu caracter personal

8.1. Prin participarea la acesta Campanie vor fi colectate date cu caracter personal de la Participantii la Campanie. Fiecare Participant intelege necesitatea prelucrării datelor personale in vederea desfasurării Campaniei in bune conditii. Prelucrarea datelor se realizeaza in scopul organizării si desfasurării Campaniei, pentru desemnarea castigatorului si acordarea premiului stabilit prin prezentul Regulament.

Pentru activitati ulterioare de marketing direct / publicitate / reclama, orice prelucrare a datelor cu caracter personal se va efectua in baza consimtamantului Participantilor. Organizatorul garanteaza ca prelucrarea oricaror date personale va fi efectuata cu respectarea dispozitiilor Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal („Regulamentul UE”). Organizatorul va pastra confidentialitatea cu privire la datele personale ale Participantilor castigatori, le va utiliza numai in scopurile stabilite prin Regulament si le va transmite catre terti exclusiv sub obligatie de confidentialitate si doar in scopul prelucrării acestor date personale in vederea desfasurării prezentei Campanii.

ARTICOLUL 9. Litigii:

- 9.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila.
- 9.2. Organizatorul nu isi va asuma nicio raspundere cu privire la pretentiile tertilor sau ale institutiilor asupra premiilor castigate de catre participantii.
- 9.3. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere cu privire la nefunctionarea retelelor de telefonie fixa si/sau mobila sau a retelelor de Internet.
- 9.4. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere in cazul in care ii sunt comunicate informatii false sau eronate.
- 9.5. Organizatorul nu raspunde pentru eventuale disfunctionalitati in derularea Campaniei ca urmare a actiunilor unor tertii cum ar fi: distribuitori de energie electrica, operatori, proprietari sau administratori ai retelelor de telecomunicatii sau altii asemenea.
- 9.6. Organizatorul isi asuma responsabilitatea numai in ceea ce priveste acordarea premiilor.

ARTICOLUL 10. Regulamentul Campaniei:

- 10.1. Regulamentul Campaniei este disponibil pe site-ul www.dertour.ro, sectiunea « Campanii si regulamente» (<https://www.dertour.ro/campanii-si-regulamente>).
- 10.2. Participarea la acest Campanie implica acceptarea irevocabila si neconditionata a prevederilor prezentului Regulament si obligativitatea respectarii acestora.
- 10.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica oricand prevederile prezentului Regulament in masura in care se va impune acest lucru, cu conditia anuntarii pe site-ul www.dertour.ro. Modificarile/forma modificata a Regulamentului intra in vigoare numai dupa publicarea online.
- 10.4. Campania se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 precum si a celorlalte norme juridice aplicabile privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata si completata.

Regulamentul Campaniei s-a redactat si emis in data de 11.02.2025 si este intocmit in conformitate cu legile din Romania.

TRAVEL BRANDS S.A.
BOBESCU DANIELA