



REGULAMENTUL CAMPANIEI

« Târg de vacanțe în agențiile DERTOUR din Cluj »

organizat de societatea TRAVEL BRANDS S.A.

ARTICOLUL 1. Organizator:

Campania «Târg de vacanțe în agențiile DERTOUR din Cluj» (denumita în continuare «**Campania**») este organizat de societatea TRAVEL BRANDS S.A., cu sediul în București, Strada Reinvierii 3-5, Etaj 1, sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/5790/2018, CUI 39257566, IBAN RO43 BRDE 445S V168 3364 4450, deschis la BRD, reprezentată de Cosmin Marinof, în calitate de Director General și de Elena Andrei, în calitate de Contabil Șef, în continuare « **Organizatorul** » sau «**Dertour**».

Campania se va desfășura conform prezentului Regulament, ale cărui prevederi sunt obligatorii pentru toate persoanele care îndeplinesc condițiile și doresc să participe («**Participanții**»). Regulamentul oficial în cauză este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România.

ARTICOLUL 2. Locul de desfășurare a Campaniei:

Campania se desfășoară exclusiv în cele trei agenții DERTOUR din Cluj (incinta Iulius Mall Cluj, Vivo Mall Cluj, The Office Business Center Cluj).

ARTICOLUL 3. Perioada de desfășurare a Campaniei:

Campania se desfășoară în perioada 14-19 februarie 2025.

ARTICOLUL 4. Mecanismul Campaniei:

Clienții care vin în oricare dintre cele 3 agenții DERTOUR din Cluj în perioada 14-19 februarie 2025 și achiziționează pachete de vacanță cu check-in până la data de 31.10.2025 inclusiv beneficiază de discount 100 de euro per rezervare.

Discountul nu se cumulează cu alte reduceri sau vouchere.
Reducerea nu se poate preschimba în bani sau alte bunuri.

Prin înscrierea la Campanie, Participantul garantează că are vârsta minimă împlinită de 18 ani, detine capacitate de exercitiu deplină și poate dovedi ulterior cu acte acest lucru.

Organizatorul consideră înscrierea la Campanie ca o acceptare expresă a acestui Regulament și consideră orice date furnizate de către Participant ca fiind adevărate și corecte, până la proba contrară.

ARTICOLUL 5. Dreptul de participare:

Poate participa la această Campanie orice persoană fizică care are vârsta minimă împlinită de 18 ani, indiferent de sex, naționalitate sau religie. Prin excepție de la acestea, nu pot participa la



Campanie angajatii Organizatorului, membrii echipei organizatoare, precum si sotul/sotia si rudele de gradul I si II ale acestora.

ARTICOLUL 6. Premiile Campaniei

6.1. Premiile acordate sunt discounturi în valoare de 100 de euro per pachet turistic achiziționat din una dintre cele 3 agenții DERTOUR din Cluj în perioada 14-19 februarie 2025. Se aplică termenii și condiții detaliate la Articolul 4.

6.2. In cadrul acestei Campanii nu este posibila inlocuirea premiului prin contravaloarea acestuia in bani si/sau alte servicii.

6.3. Premiul va fi acordat castigatorului sub conditia ca acesta sa nu fie descalificat ca urmare a nerespectarii prezentului Regulament.

ARTICOLUL 7. Taxe si impozite

7.1. Organizatorul se obliga, dupa caz, sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind exclusiv in sarcina castigatorului.

Premiile acordate in valoare individuala de pana in 600 lei sunt neimpozabile.

Impozitul va fi calculat la valoarea efectiva a premiului, conform Legii 227/2015 privind Codul Fiscal.

7.2. Organizatorul nu va avea nicio raspundere fata de eventualele cheltuieli efectuate de castigator dupa intrarea in posesie a premiului.

ARTICOLUL 8. Prelucrarea datelor cu caracter personal

8.1. Prin participarea la acesta Campanie vor fi colectate date cu caracter personal de la Participantii la Campanie. Fiecare Participant intelege necesitatea prelucrării datelor personale in vederea desfasurării Campaniei in bune conditii. Prelucrarea datelor se realizeaza in scopul organizării si desfasurării Campaniei, pentru desemnarea castigatorului si acordarea premiului stabilit prin prezentul Regulament.

Pentru activitati ulterioare de marketing direct / publicitate / reclama, orice prelucrare a datelor cu caracter personal se va efectua in baza consimtamantului Participantilor. Organizatorul garanteaza ca prelucrarea oricaror date personale va fi efectuata cu respectarea dispozitiilor Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal („Regulamentul UE”).

Organizatorul va pastra confidentialitatea cu privire la datele personale ale Participantilor castigatori, le va utiliza numai in scopurile stabilite prin Regulament si le va transmite catre terti exclusiv sub obligatie de confidentialitate si doar in scopul prelucrării acestor date personale in vederea desfasurării prezentei Campanii.

ARTICOLUL 9. Litigii:

9.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila.



9.2. Organizatorul nu isi va asuma nicio raspundere cu privire la pretentiile tertilor sau ale institutiilor asupra premiilor castigate de catre participantii.

9.3. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere cu privire la nefunctionarea retelelor de telefonie fixa si/sau mobila sau a retelelor de Internet.

9.4. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere in cazul in care ii sunt comunicate informatii false sau eronate.

9.5. Organizatorul nu raspunde pentru eventuale disfunctionalitati in derularea Campaniei ca urmare a actiunilor unor tertii cum ar fi: distribuitori de energie electrica, operatori, proprietari sau administratori ai retelelor de telecomunicatii sau altii asemenea.

9.6. Organizatorul isi asuma responsabilitatea numai in ceea ce priveste acordarea premiilor.

ARTICOLUL 10. Regulamentul Campaniei:

10.1. Regulamentul Campaniei este disponibil pe site-ul www.dertour.ro, sectiunea « Campanii si regulamente» (<https://www.dertour.ro/campanii-si-regulamente>).

10.2. Participarea la acest Campanie implica acceptarea irevocabila si neconditionata a prevederilor prezentului Regulament si obligativitatea respectarii acestora.

10.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica oricand prevederile prezentului Regulament in masura in care se va impune acest lucru, cu conditia anuntarii pe site-ul www.dertour.ro. Modificarile/forma modificata a Regulamentului intra in vigoare numai dupa publicarea online.

10.4. Campania se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 precum si a celorlalte norme juridice aplicabile privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata si completata.

Regulamentul Campaniei s-a redactat si emis in data de 13.02.2025 si este intocmit in conformitate cu legile din Romania.

TRAVEL BRANDS S.A.
BOBESCU DANIELA