



REGULAMENTUL CAMPANIEI **« CONCURS Facebook – castiga un kit de vacanta »** **organizat de societatea TRAVEL BRANDS S.A.**

ARTICOLUL 1. Organizator:

Campania «CONCURS Facebook – castiga un kit de vacanta» (denumita in continuare «**Campania**») este organizat de societatea TRAVEL BRANDS S.A., cu sediul in Bucuresti, Strada Reinvierii 3-5, Etaj 1, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/5790/2018, CUI 39257566, IBAN RO43 BRDE 445S V168 3364 4450, deschis la BRD, reprezentata de Cosmin Marinof, in calitate de Director General si de Elena Andrei, in calitate de Contabil Sef, in continuare « **Organizatorul** » sau «Dertour».

Campania se va desfasura conform prezentului Regulament, ale carui prevederi sunt obligatorii pentru toate persoanele care indeplinesc conditiile si doresc sa participe («**Participantii**»). Regulamentul oficial in cauza este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania.

ARTICOLUL 2. Locul de desfasurare a Campaniei:

Campania se desfasoara exclusiv online, pe contul oficial de Facebook Dertour.ro (<https://www.facebook.com/Dertour.ro/>)

ARTICOLUL 3. Perioada de desfasurare a Campaniei:

Campania se desfasoara in perioada 17.12.2024, ora 10:00 – 22.12.2024, ora 23:59.

Castigatorul va fi desemnat prin tragere la sorti pe 23.12.2026 si anuntat in aceeasi zi in comentarii la postarea campaniei.

ARTICOLUL 4. Mecanismul Campaniei:

4.1. Inscrierea la Campanie.

Pentru a se inscrie in Campanie, Participantii trebuie sa detina un cont pe reseaua de socializare Facebook–www.facebook.com, sa raspunda printr-un comentariu la intrebarea: „Care este DESTINAȚIA ÎNSORITĂ unde ai vrea să fii acum?” si sa taguiasca trei (3) prieteni intr-un comentariu la postarea oficiala a CONCURSULUI. Participantii au dreptul sa se inscrie la concurs o singura data printr-un singur comentariu.

4.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu valida inscrierea in Campanie a Participantilor ce nu respecta conditiile prezentului regulament.

4.3. O persoana poate intra in Campanie printr-un singur cont de Facebook.

4.4. Prin inscrierea la Campanie, Participantul garanteaza ca are varsta minima implinita de 18 ani, detine capacitate de exercitiu deplina si poate dovedi ulterior cu acte acest lucru.

4.5. Un Participant poate fi descalificat (prin optiunea de stergere a informatiilor publicate de acesta) in orice moment daca Organizatorul observa orice fel de comportament prin care se incalca acest Regulament sau daca face afirmatii tendentioase, defaimatoare sau calomnioase la adresa Organizatorului sau la adresa altor participanti.

Organizatorul considera inscrierea la Campanie ca o acceptare expresa a acestui Regulament si considera orice date furnizate de catre Participant ca fiind adevarate si corecte, pana la proba contrara.

4.6. In cazul descoperirii oricaror neconcordante referitoare la cele de mai sus, Organizatorul nu va considera respectiva participare valida.

4.7. Prin inscrierea la Campanie, participantii isi dau acordul ca, in cazul in care castiga, trebuie sa furnizeze Organizatorului o serie de date personale printr-un mesaj privat pe pagina de Facebook Dertour.ro, anume numele complet, adresa completa si numarul de telefon. Aceste informatii vor fi folosite exclusiv pentru livrarea premiului.

ARTICOLUL 5. Dreptul de participare:

Poate participa la aceasta Campanie orice persoana fizica care are varsta minima implinita de 18 ani, indiferent de sex, nationalitate sau religie. Prin exceptie de la acestea, nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorului, membrii echipei organizatoare, precum si sotul/sotia si rudele de gradul I si II ale acestora.

ARTICOLUL 6. Desemnarea castigatorului:

6.1. Campania va avea un singur castigator, fiind desemnata castigatoare persoana care a fost extrasa la sorti prima data si care a indeplinit conditiile de inscriere. Extragerea va avea si o rezerva – urmatoarea persoana pe lista extrasa. Daca atat castigatorul cat si rezerva refuza premiul, acesta ramane la dispozitia Organizatorului.

6.2. Daca este cazul, castigatorul va oferi datele de contact necesare pentru indeplinirea obligatiilor privind retinerea impozitului la sursa, respectiv numele complet, adresa de domiciliu si codul numeric personal.

6.5. Daca persoana declarata castigatoare refuza premiul, va fi desemnat castigatoare urmatoarea persoana pe lista extragerii.

6.6. Daca si cea de a doua persoana declarata castigatoare refuza premiul, acesta va ramane in posesia Organizatorului.

ARTICOLUL 7. Premiul Campaniei

7.1. Premiul acordat consta in:

- un troler de calatorie, un prosop de plaja o minge gonflabila de plaja, un kit de produse Dr Soleil (Ultra C Hydrating Serum cu vitamina C lipozomala 10% Dr. Soleil, Ultra R Rebuilt Serum cu retinol 0.1% Dr. Soleil, Gel Intim cu Extract de Hamamelis, Intimate Dr. Soleil, Set 2 geluri dus, pentru EA si pentru EL) in valoare totala de 587 de lei cu TVA inclus.



7.2. In cadrul acestei Campanii nu este posibila inlocuirea premiului prin contravaloarea acestuia in bani si/sau alte servicii.

7.3. Premiul va fi acordat castigatorului sub conditia ca acesta sa nu fie descalificat ca urmare a nerespectarii prezentului Regulament.

ARTICOLUL 8. Taxe si impozite

8.1. Organizatorul se obliga, dupa caz, sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind exclusiv in sarcina castigatorului.

Premiile acordate in valoare individuala de pana in 600 lei sunt neimpozabile.

Impozitul va fi calculat la valoarea efectiva a premiului, conform Legii 227/2015 privind Codul Fiscal.

8.2. Organizatorul nu va avea nicio raspundere fata de eventualele cheltuieli efectuate de castigator dupa intrarea in posesie a premiului.

ARTICOLUL 9. Prelucrarea datelor cu caracter personal

9.1. Prin participarea la acesta Campanie vor fi colectate date cu caracter personal de la Participantii la Campanie. Fiecare Participant intelege necesitatea prelucrarii datelor personale in vederea desfasurarii Campaniei in bune conditii. Prelucrarea datelor se realizeaza in scopul organizarii si desfasurarii Campaniei, pentru desemnarea castigatorului si acordarea premiului stabilit prin prezentul Regulament.

Pentru activitati ulterioare de marketing direct / publicitate / reclama, orice prelucrare a datelor cu caracter personal se va efectua in baza consimtamantului Participantilor. Organizatorul garanteaza ca prelucrarea oricaror date personale va fi efectuata cu respectarea dispozitiilor Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal („Regulamentul UE”).

Organizatorul va pastra confidentialitatea cu privire la datele personale ale Participantilor castigatori, le va utiliza numai in scopurile stabilite prin Regulament si le va transmite catre terti exclusiv sub obligatie de confidentialitate si doar in scopul prelucrarii acestor date personale in vederea desfasurarii prezentei Campanii.

ARTICOLUL 10. Litigii:

10.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila.

10.2. Organizatorul nu isi va asuma nicio raspundere cu privire la pretentiile tertilor sau ale institutiilor asupra premiilor castigate de catre participanti.

10.3. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere cu privire la nefunctionarea retelelor de telefonie fixa si/sau mobila sau a retelelor de Internet ori a platformei Instangram.

10.4. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere in cazul in care ii sunt comunicate informatii false sau eronate.



10.5. Organizatorul nu raspunde pentru eventuale disfunctionalitati in derularea Campaniei ca urmare a actiunilor unor tertii cum ar fi: distribuitori de energie electrica, operatori, proprietari sau administratori ai retelelor de telecomunicatii sau altii asemenea.

10.6. Organizatorul isi asuma responsabilitatea numai in ceea ce priveste acordarea premiilor.

ARTICOLUL 11. Regulamentul Campaniei:

11.1. Regulamentul Campaniei este disponibil pe site-ul www.dertour.ro, sectiunea «Campanii si regulamente» (<https://www.dertour.ro/campanii-si-regulamente>).

11.2. Participarea la acest Campanie implica acceptarea irevocabila si neconditionata a prevederilor prezentului Regulament si obligativitatea respectarii acestora.

11.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica oricand prevederile prezentului Regulament in masura in care se va impune acest lucru, cu conditia anuntarii pe site-ul www.dertour.ro. Modificarile/forma modificata a Regulamentului intra in vigoare numai dupa publicarea online.

11.4. Campania se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 precum si a celorlalte norme juridice aplicabile privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata si completata.

Regulamentul Campaniei s-a redactat si emis in data de 16.12.2024 si este intocmit in conformitate cu legile din Romania.

In cazul nerespectarii prezentului regulament, premiile castigate nu se vor acorda.

TRAVEL BRANDS S.A.

Reprezentanti

Cosmin Marinof

Administrator

Andrei Elena-Carmen

Administrator

ambii reprezentati prin

S.S. BOBESCU DANIELA