



REGULAMENTUL CAMPANIEI
« CONCURS Instagram – călătorește gratuit în DUBAI »
organizat de societatea TRAVEL BRANDS S.A.

ARTICOLUL 1. Organizator:

Campania «CONCURS Instagram – călătorește gratuit în DUBAI» (în continuare, « *Campania* ») este organizat de societatea TRAVEL BRANDS S.A., cu sediul în București, Strada Reînvierii 3-5, Etaj 1, sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/5790/2018, CUI 39257566, IBAN RO43 BRDE 445S V168 3364 4450, deschis la BRD, reprezentată de Cosmin Marinof, în calitate de Director General și de Elena Andrei, în calitate de Contabil Șef, denumită în continuare « *Organizatorul* » sau « *Dertour* ».

Campania se va desfășura conform prezentului Regulament, ale cărui prevederi sunt obligatorii pentru toate persoanele care îndeplinesc condițiile și doresc să participe (« **Participanții** »). Regulamentul oficial în cauză este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România.

ARTICOLUL 2. Locul de desfășurare a Campaniei:

Campania se desfășoară doar online, pe contul oficial de Instagram Dertour.ro (<https://www.instagram.com/dertour.ro/>).

ARTICOLUL 3. Perioada de desfășurare a Campaniei: 25.09.2024 – 29.09.2024.

ARTICOLUL 4. Mecanismul Campaniei:

4.1. Inscrierea la Campanie.

Pentru a se înscrie în Campanie, Participanții trebuie să dețină un cont pe rețeaua de socializare Instagram – www.instagram.com, să dea LIKE/FOLLOW paginii oficiale de Instagram Dertour.ro (<https://www.instagram.com/dertour.ro/>), în cazul în care nu urmărește deja pagina, să dea LIKE și SHARE în secțiunea "Instagram Story" postării oficiale a CONCURSULUI, să răspundă printr-un comentariu la întrebarea: „Ce obiectiv turistic îți dorești cel mai mult să vizitezi în Dubai?” și să taguiască 3 prieteni într-un comentariu la postarea oficială a CONCURSULUI. Inscrierea se face printr-un singur comentariu la postarea oficială de concurs.

4.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu valida înscrierea în Campanie a Participanților ce nu respectă condițiile prezentului regulament.

4.3. O persoană poate intra în Campanie o singură dată.

Travel Brands SA

t: +40 21 316 0890 · f: +40 21 312 8543 · Sediul social: România, București, Sectorul 2, Strada Reînvierii, Nr. 3-5, Etaj 1
Numar de înregistrare în Registrul Comerțului: J40/5790/2018 · Cod unic de înregistrare: 39257566
Cont bancar Lei: RO43 BRDE 445S V168 3364 4450 · Cont bancar Euro: RO73 BRDE 445S V168 3401 4450
Correspondență: office@travelbrands.ro

Capital Social: 11.206.540 RON

4.4. Prin înscrierea la Campanie, Participantul garantează ca are vârsta minimă împlinită de 18 ani, deține capacitate de exercițiu deplină și poate dovedi ulterior cu acte acest lucru.

4.5. Un Participant poate fi descalificat (prin opțiunea de ștergere a informațiilor publicate de acesta) în orice moment dacă Organizatorul observă orice fel de comportament prin care se încalcă acest Regulament sau dacă face afirmații tendențioase, defaimatoare sau calomnioase la adresa Organizatorului.

Organizatorul consideră înscrierea la Campanie ca o acceptare expresă a acestui Regulament și consideră orice date furnizate de către Participant ca fiind adevărate și corecte, până la proba contrară.

4.6. În cazul descoperirii oricărui neconcordanță referitoare la cele de mai sus, Organizatorul nu va considera respectiva participare validă.

ARTICOLUL 5. Dreptul de participare:

Poate participa la această Campanie orice persoană fizică care are vârsta minimă împlinită de 18 ani, indiferent de sex, naționalitate sau religie. Prin excepție de la acestea, nu pot participa la Campanie angajații Organizatorului, membrii echipei organizatoare, precum și sotul/sotia și rudele de gradul I și II ale acestora.

ARTICOLUL 6. desemnarea castigatorului:

6.1. Campania va avea un singur castigator, fiind desemnat castigator cel care a acumulat cele mai multe like-uri la poza inserată în comentariul postării oficiale al CONCURSULUI.

6.2. Dacă este cazul, castigatorul va oferi datele de contact necesare pentru îndeplinirea obligațiilor privind reținerea impozitului la sursă, respectiv numele complet, adresa de domiciliu și codul numeric personal.

6.5. Dacă persoana declarată castigator refuză premiul, va fi desemnat castigator următoarea persoană care a acumulat cele mai multe like-uri la poza inserată în comentariul postării oficiale al CONCURSULUI.

6.6. Dacă și cea de a doua persoană declarată castigator refuză premiul, acesta va rămâne în posesia Organizatorului.

ARTICOLUL 7. Premiul

7.1. Premiile acordate sunt :

- 2 bilete dus-întors pentru 2 persoane și cazare la un hotel de 4 stele* (ce va fi ales de către organizator și comunicat castigatorului), mic dejun inclus, plecare din București către destinația Dubai, Emiratele Arabe Unite, perioada sejurului: 13-20.12.2024.

7.2. În cadrul acestei Campanii nu este posibilă înlocuirea premiului prin contravaloarea acestuia în bani și/sau alte servicii. Castigatorul nu va putea solicita modificarea datelor de călătorie sau schimbarea unității de cazare. Premiile pot fi transmise către alte persoane, doar cu acordul scris al castigatorului.

7.3. Premiul va fi acordat castigatorului sub condiția ca acesta să nu fie descalificat ca urmare a nerespectării prezentului Regulament.

ARTICOLUL 8. Taxe si impozite

8.1. Organizatorul se obliga, după caz, sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind exclusiv in sarcina castigatorului.

Premiile acordate in valoare individuala de pana in 600 lei sunt neimpozabile.

Impozitul va fi calculat la valoarea efectiva a premiului, conform Legii 227/2015 privind Codul Fiscal.

8.2. Organizatorul nu va avea nicio raspundere fata de eventualele cheltuieli efectuate de castigator dupa intrarea in posesie a premiului.

ARTICOLUL 9. Prelucrarea datelor cu caracter personal

9.1. Prin participarea la acesta Campanie vor fi colectate date cu caracter personal de la Participantii la Campanie. Fiecare Participant înțelege necesitatea prelucrării datelor personale in vederea desfasurarii Campaniei in bune conditii. Prelucrarea datelor se realizeaza in scopul organizarii si desfasurarii Campaniei, pentru desemnarea castigatorului si acordarea premiului stabilit prin prezentul Regulament.

Pentru activitati ulterioare de marketing direct / publicitate / reclama, orice prelucrare a datelor cu caracter personal se va efectua in baza consimtamantului Participantilor. Organizatorul garanteaza ca prelucrarea oricaror date personale va fi efectuata cu respectarea dispozitiilor Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal („Regulamentul UE”).

Organizatorul va pastra confidentialitatea cu privire la datele personale ale Participantilor castigatori, le va utiliza numai in scopurile stabilite prin Regulament si le va transmite catre terti exclusiv sub obligatie de confidentialitate si doar in scopul prelucrării acestor date personale in vederea desfasurării prezentei Campanii.

ARTICOLUL 10. Litigii:

10.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila.

10.2. Organizatorul nu isi va asuma nicio raspundere cu privire la pretentiile tertilor sau ale institutiilor asupra premiilor castigate de catre participanti.

10.3. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere cu privire la nefunctionarea retelelor de telefonie fixa si/sau mobila sau a retelelor de Internet ori a platformei Instangram.

10.4. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere in cazul in care ii sunt comunicate informatii false sau eronate.

10.5. Organizatorul nu raspunde pentru eventuale disfunctionalitati in derularea Campaniei ca urmare a actiunilor unor tertii cum ar fi: distribuitori de energie electrica, operatori, proprietari sau administratori ai retelelor de telecomunicatii sau altii asemenea.

10.6. Organizatorul isi asuma responsabilitatea numai in ceea ce priveste acordarea premiilor.

ARTICOLUL 11. Regulamentul Campaniei:

11.1. Regulamentul Campaniei este disponibil pe site-ul www.dertour.ro, sectiunea « Campanii si regulamente» (<https://www.dertour.ro/campanii-si-regulamente>).

11.2. Participarea la acest Campanie implica acceptarea irevocabila si neconditionata a prevederilor prezentului Regulament si obligativitatea respectarii acestora.

11.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica oricand prevederile prezentului Regulament in masura in care se va impune acest lucru, cu conditia anuntarii pe site-ul www.dertour.ro. Modificarile/forma modificata a Regulamentului intra in vigoare numai dupa publicarea online.

11.4. Campania se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 precum si a celorlalte norme juridice aplicabile privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata si completata.

Regulamentul Campaniei s-a redactat si emis in data de 24.09.2024 si este intocmit in conformitate cu legile din Romania.

In cazul nerespectarii prezentului regulament, premiile castigate nu se vor acorda.

TRAVEL BRANDS S.A.

Reprezentanti

Cosmin Marinof

Administrator

Andrei Elena-Carmen

Administrator

ambii reprezentati prin

S.S. BOBESCU DANIELA