

Regulament campanie
DUBAI PENTRU CUPLURI (3% DISCOUNT)

ARTICOLUL 1 – ORGANIZATORUL

1.1. Organizator al campaniei **“Dubai for Couples”** (denumita in continuare “Campania”), compania **TRAVEL BRANDS S.A.**, reprezentant al brandului DERTOUR, cu sediul in Bucuresti, Strada Reinvierii 3-5, Camera 19, Cladirea Europa Primex, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/5790/2018, CUI 39257566; IBAN RO43 BRDE 445S V168 3364 4450, deschis la BRD, reprezentată de **Cosmin Marinof**, în calitate de Managing Director si de Nicolae Lech, Tour-operator Director, în calitate de organizator, denumit in continuare **„Organizatorul”** sau **“Dertour”**.

1.2 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament (denumit in continuare „Regulamentul”), care este obligatoriu pentru toți participanții care, îndeplinind condițiile prevăzute în art. 4 din cuprinsul Regulamentului, vor participa la Campanie (denumiti in continuare „Participanti”) și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei.

1.3. Prin înscrierea și participarea la Campanie se prezuma cunoasterea și acceptarea integral, expresă și neechivocă a Regulamentului de către participant și acordul participantului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în vederea derulării Campaniei. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

1.4 Campania se desfasoara in colaborare cu **DUBAI TOURIS BOARD** (DTCM), identificat prin:

Cod numeric: 100267612800003, Adresa: One Central, Office 2, Happiness St., Dubai, Tel: [+971] 600 55 5559, Fax: [+971] 4 282 1131, PO. Box: 594, Dubai, U.A.E, Website: visitdubai.com, reprezentat de Saleh Albraik s.albraik@dubaitourism.ae si Khalaf Alaleeli khalaf.alaleeli@dubaitourism.ae

Preambul

Pentru promovarea destinatiei DUBAI in randul romanilor, Dubai Tourism Board (DTCM) invita in DUBAI doi influenceri romani (Adela Popescu si Radu Valcan), in perioada 20-23 februarie 2020. Acestia vor impartasi experiente lor in Dubai pe urmatoarele canale de comunicare proprii:

https://www.instagram.com/adela_popescu/

<https://www.instagram.com/raduvalcan/>

Totodata, ei vor comunica oamenilor care ii urmaresc codul de discount in baza caruia, romanii interesati de achizitionarea unui pachet turistic in Dubai, in conditiile punctului 4.1, pot beneficia de o reducere de 3% si sansa de a participa la extragerea pentru castigarea marelui premiu oferit de DTCM.

ARTICOLUL 2 - DURATA SI LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si desfasurata in reseaua de agentii Travel Brands (DERTOUR) din toata tara. O lista a agentiiilor din retea se gaseste aici: <https://agentii.dertour.ro/>

2.2. Perioada inscrierilor pentru Campanie este 20 februarie – 20 aprilie 2020.

ARTICOLUL 3 - REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

3.1. Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil oricarui participant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, in format electronic, prin accesarea sectiunii "Regulament" din cadrul website-ului www.dertour.ro, la adresa <https://www.dertour.ro/documente/regulamentdubaicupluri.pdf>, precum si in toate agentiile Travel Brands (DERTOUR) din tara.

3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul oricand pe durata de desfasurare a Campaniei, cu conditia instiintarii Participantilor cu privire la orice modificare a prevederilor acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public in 3 zile prin afisarea lor in sectiunea "Regulament" din cadrul website-ului www.dertour.ro.

ARTICOLUL 4 - DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Campania se adreseaza numai persoanelor fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta in Romania, care detin un pasaport valid conform normelor MAE si care au implinit varsta de 18 ani pana la data începerii Campaniei, anume **20 februarie 2020**, care se prezintă in oricare agentie Travel Brands (DERTOUR) din tara si achizitioneaza **un pachet turistic in destinatia Dubai, compus cel putin dintr-un bilet de avion si o cazare DER Touristik**, beneficiind in baza unui **cod** de o reducere de **3%** pe rezervare, din pretul intregului pachet.

In data de 20 august **2020**, reprezentantii DERTOUR vor trage la sorti, cu ajutorul siteului random.org, un castigator care va primi un premiu oferit de DUBAI TOURISM BOARD (DTCM). Premiul oferit castigatorului este o vacanta in DUBAI pentru castigator si un insotitor si consta in urmatoarele servicii : zbor economy, 3 nopti de cazare la hotel de 4 stele, 3 experiente (activitati optionale), in valoare de 1260 EUR.

Premiul este nominal si nu poate fi transferat. In cazul in care castigatorii pierd avionul sau cazarea, premiul nu se reporteaza.

Extragerea se va face cu ajutorul random.org. Nu se aleg rezerve.

La extragere vor participa toti clientii care au achizitionat o vacanta in Dubai conform art. 4.1.

4.2. Angajatii si colaboratorii cu contract ai Organizatorului, precum si rudele de gradul I si II ale acestora (copii/parinti, frati/surori, sot/sotie) nu au dreptul de a participa la Campanie. De asemenea, sunt exceptati, pe lângă persoanele care se încadrează în categoriile menționate mai sus, inclusiv partenerii contractuali ai Dertour, angajații, subcontractorii, colaboratorii si imputernicitii organizatorului, care sunt implicati in organizarea si derularea Campaniei.

4.3. Participand la Campania desfasurata de Organizator in agentiile Travel Brands (DERTOUR), participantii sunt de acord cu prezentul Regulament, recunosc si sunt de acord ca sunt singurii responsabili de informatiile/datele pe care le furnizeaza cu ocazia participarii la Campanie precum si de corectitudinea acestor informatii.

ARTICOLUL 5 – PREMIUL CAMPANIEI

5.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate doua beneficii:

- **un discount in valoare de 3%**, acordat in baza unui cod discount explicit, oferit si comunicat de urmatorii influenceri, pe canalele lor de comunicare: Adela

Popescu(https://www.instagram.com/adela_popescu) si Radu Valcan

(<https://www.instagram.com/raduvalcan/>), in perioada 20 febr. – 23 feb. 2020, perioada in care acestia se afla in Dubai. Discountul se aplica la valoarea totala a rezervarii si nu se cumuleaza cu alte promotii sau reduceri.

- **un premiu mare**, oferit de DUBAI TOURISM BOARD (DTCM) conform mecanismului descris la articolul 6 de mai jos, prin sistem de tragere la sorti.

Premiul consta intr-o vacanta in DUBAI pentru castigator si un insotitor si contine urmatoarele servicii: zbor economy, 3 nopti de cazare la hotel de 4 stele, 3 experiente (activitati optionale), in valoare de 1260 EUR.

a. Castigatorul va fi extras si anuntat pe 20 August 2020 dintre toti clientii care au achizitionat in baza codului de discount comunicat de influencerii mai sus nominalizati un pachet turistic in destinatia Dubai, compus cel putin dintr-un bilet de avion si o cazare DER Touristik si si-au incheiat calatoria pana la data de 30 iulie 2020.

b. Castigatorul marelui premiu este obligat sa isi revendice premiul in maximum 30 de zile calendaristice din momentul extragerii, deci pana la data de 20 Septembrie 2020

c. Marele premiu trebuie consumat pana la data de 15 Decembrie 2020 (data de intoarcere din calatorie).

5.2. Revendicarea premiului oferit in cadrul Campaniei se va face conform conditiilor descrise la paragraful 5.1.

5.3. Premiul nu este transmisibil.

5.4. Castigatorul premiului oferit in cadrul acestei Campanii nu are posibilitatea de a primi contravaloarea in bani sau in alte bunuri a premiului si nici nu poate schimba caracteristicile premiului castigat.

5.5. Insotitorul castigatorului trebuie sa aiba minimum 18 ani impliniti pana la data inceperii Campaniei. Insotitorului i se va aduce la cunostinta si va accepta acest Regulament, sub sanctiunea imposibilitatii de a beneficia de Premiu.

5.6. **Data limita de intoarcere** din calatoria achizitionata este 30 iulie 2020, ceea ce constituie o conditie pentru acordarea discountului de **3%**, iar data limita de intoarcere din calatoria oferita ca marele premiu de DTCM este 15 decembrie 2020.

5.7. Pentru a intra in posesia premiului, câștigătorul nu va efectua nicio plată suplimentară, cu excepția convorbirilor telefonice, al SMS-ului/lor ori alte cheltuieli normale ce derivă din practica comercială normală. Orice alte servicii suplimentare fata de cele continute in descrierea marelui premiu (art. 5.1) se vor achita separat de castigator.

5.8. Prin participarea la aceasta campanie, persoanele care se inscriu, isi exprima automat acordul ca datele sale personale, numele, prenumele și imaginile surprinse prin mijloace foto și video, realizate în timpul evenimentului să fie publicate în presă și pe rețele sociale ale Organizatorului.

ARTICOLUL 6 – MECANISMUL DESFASURARII CAMPANIEI

6.1. Conditii de participare

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (1) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Articolului 4 de mai sus;
- (2) Participantul trebuie sa cunoasca codul de discount si sa il comunice consultantului de turism din agentiiile DERTOUR INAINTE de efectuarea rezervarii.

Codul de discount va fi comunicat de influencerii ce vor fi parte din campanie si va fi folosit exclusiv pentru aceasta actiune.

- (3) Participantul trebuie se prezinte in oricare agentie Travel Brands (DERTOUR), in perioada 20 februarie – 20 aprilie 2020, sa comunice codul si sa achizitioneze **un pachet turistic in destinatia Dubai, compus cel putin dintr-un bilet de avion si o cazare DER Touristik**, beneficiind automat, in baza codului, de o reducere de **3%** pe rezervare, din pretul intregului pachet.

Calatoria astfel achizitionata trebuie sa se incheie pana la data de 30 iulie 2020.

- (3) Inscrierea la extragerea pentru marele premiu oferit de DTCM se face automat, cumuland toti participantii care au achizitionat un pachet turistic in Dubai respectand conditiile de mai sus.

(4) Participantii care nu cunosc codul de discount, care ajung in agentiiile DERTOUR dupa data de 20 aprilie 2020 sau care vor sa isi incheie calatoria in Dubai dupa data de 30 iulie 2020, nu pot beneficia de discountul de 3% si nu vor participa la extragerea pentru marele premiu.

6.2. Desemnarea castigatorului marelui premiu oferit de DTCM

In cadrul acestei Campanii, desemnarea castigatorului se va face aleatoriu cu ajutorul unui program informatic specializat (random.org), in data de 20 august 2020.

6.3. Validarea castigurilor. Publicarea castigatorului.

Ulterior desemnarii castigatorului Campaniei, Organizatorul va proceda la validarea castigului, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Campanie, precum si modul de desfasurare a acesteia.

Astfel, pentru ca un Participant sa poata fi validat drept castigator al Campaniei, este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (1) Participantul se inscrie in Campanie, potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- (2) Inscrierea in Campanie sa se realizeze conform Art. 6.1 de mai sus.

Prin câștigarea marelui premiu, Castigatorul și însoțitorul său sunt de acord sa puna la dispozitia Organizatorului urmatoarele categorii de date:

- nume si prenume;
- numar de telefon;
- adresa de domiciliu;
- Codul numeric personal;
- serie și număr Pasaport valid conform normelor MAE, necesare în vederea punerii la dispoziție a premiului.

6.4. Intrarea in posesia premiului

Dupa incheierea procesului de validare, Castigatorului marelui premiu i se vor solicita datele personale in vederea transmiterii premiului castigat.

In situatia in care Castigatorul nu revendica premiul in decurs de 30 de zile de la data extragerii, respectiv pana la 20 septembrie 2020, acesta va pierde dreptul de a solicita ulterior premiul.

Organizatorul nu este responsabil în cazul în care Participantul desemnat câștigător nu poate fi contactat.

ARTICOLUL 7 – TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru premiul acordat castigatorului in conformitate cu legislatia fiscala in vigoare privind impozitul pe venit. (DTCM)

ARTICOLUL 8 – LIMITAREA RASPUNDERII

8.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

8.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

8.3. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare pana la data de 20 septembrie 2020, inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

8.4. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

1. Accesarea on-line al unui alt website, decat cel a Campaniei sau rezervarile efectuate in alte agentii de turism in afara de cele proprii TravelBrands (DERTOUR);

2. Interactiunea cu website-ul in afara perioadei Campaniei mentionata mai sus;

3. Nicio eroare in datele furnizate de catre castigator; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, acesta nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in Campanie din cauza ilizibilitatii datelor personale;

4. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit;

5. Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiului cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale etc;

6. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare intrarii in posesia premiului nu vor fi luate in considerare de catre Organizator;

17. Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la competitie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate, in mod rezonabil, exercita.

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor participantilor sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea competitiei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice

si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la competitie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea competitiei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma competitiei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorului, precum si a calendarului ulterior al competitiei sau a altor schimbari legate de implementarea competitiei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile competitiei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa competitiei. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante (numele, prenumele, adresa de e-mail si numarul de telefon mobil).

ARTICOLUL 9 – PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Persoanelor Vizate (participantilor) vor fi prelucrate de catre Organizator in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) nr.2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE ("GDPR"), precum si a celorlalte prevederi legale privind protectia persoanelor raportat la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

Scopurile prelucrării datelor

Organizarea si desfasurarea Campaniei implica prelucrarea datelor cu caracter personal ale Persoanelor Vizate de catre Operator in vederea:

- (i) desemnarii si validarii castigatorului;
- (ii) atribuirii premiului si indeplinirii obligatiilor legale stabilite in sarcina Organizatorului și
- (iii) mediatizarea Campaniei.

Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

1.De la participantii:

- Nume, prenume
- Telefon

2. De la Castigator si însoțitorul acestuia:

- nume si prenume;
- numar de telefon;
- semnatura;
- adresa de domiciliu;
- Codul numeric personal;
- serie și număr Pasaport.
- Imagine
- Voce

Urmare a castigarii premiului, Operatorul va colecta de la Participantul castigator si insoțitorului său datele mai sus mentionate in vederea realizarii demersurilor necesare pentru punerea la dispozitie a premiului.

Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în temeiul art. 6 alin. 1 litera b din GDPR, precum și în temeiul art. 6 alin. 1 litera c) din GDPR (pentru îndeplinirea obligațiilor legale stabilite în sarcina Operatorului în calitate de Organizator al Campaniei).

Colectarea datelor cu caracter personal

Organizatorul colectează datele cu caracter personal ale participanților la Campanie direct de la participanți, în cadrul Campaniei.

Destinatarii datelor cu caracter personal

Pentru îndeplinirea scopului de organizare și desfășurare a Campaniei, datele cu caracter personal ale fiecărui câștigător și ale însoțitorului acestuia, colectate în cadrul Campaniei de către Dertour, vor fi transmise entităților contractate pentru punerea la dispoziție a premiului Campaniei, iar identitatea acestora va fi dezvăluită atât Câștigătorului, cât și însoțitorului acestuia la momentul intrării în posesia Premiului, cât și autorităților abilitate, îndreptățite să le cunoască.

Durata prelucrării

a) Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători vor fi prelucrate și/sau păstrate de către Operator timp de 30 de zile de la încheierea Campaniei. Strict în cazul câștigătorului și ale însoțitorului, datele acestora vor fi prelucrate și/sau păstrate de Organizator pe durata și după încetarea campaniei, pe o durată de 10 (zece) ani, strict în scopul justificării fiscal-contabile a premiilor acordate.

b) La expirarea perioadei legale de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

Securitatea prelucrării datelor cu caracter personal

Operatorul a implementat măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător prelucrării datelor cu caracter personal aparținând Persoanelor Vizate. La evaluarea nivelului adecvat de securitate, au fost avute în vedere în special riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, cum ar fi distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate în alt mod.

Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură Persoanelor Vizate următoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;

- (iv) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (v) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;
- (viii) dreptul de a fi informat, prin punerea la dispoziție a acestui Regulament, anterior înscrierii în Campanie.

Persoana vizată își poate exercita drepturile menționate anterior printr-o cerere adresată Operatorului, potrivit detaliilor disponibile pe website-ul <https://www.dertour.ro/prelucrare-date-caracter-personal> la adresa de e-mail: dpo@travelbrands.ro. Solicitarea persoanei vizate va fi analizată și se va răspunde în termen de 30 zile de la primirea solicitării de către Operator.

ARTICOLUL 10 - INCETAREA / INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

Campania va putea fi întreruptă pentru durate determinate și/sau va putea înceta doar în caz de forță majoră/caz fortuit, așa cum sunt definite de lege și/sau printr-o decizie unilaterală a Organizatorului Campaniei, dar nu înainte de a anunța publicul prin afișare la sediu și pe pagina de website www.dertour.ro a Organizatorului.

Forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1.351 alin (1) și (2) Cod civil. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

ARTICOLUL 11 - IMPOSIBILITATEA RIDICĂRII PREMIULUI

În cazul în care castigatorul Campaniei se află în imposibilitate de a se deplasa, predarea premiului se va face unei persoane împuternicite prin procura notarială specială pentru acest lucru. Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectivei persoane împuternicite prin procura notarială, precum și de plata oricărui despăgubiri sau soluționarea oricărui reclamatii legate de aceasta.

ARTICOLUL 12 – LITIGII

Eventualele neînțelegeri aparute între Organizator și participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, acestea vor fi supuse spre soluționare instanțelor judecătorești române competente, în conformitate cu prevederile legislației române.

ARTICOLUL 13 - ALTE CLAUZE

Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.

Premiul neacordat va ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acesta in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament prin incheierea unui act aditional, urmand ca aceste modificari sa fie aduse la cunostinta publicului conform art. 3.1.

Campania se desfășoară în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 precum și a celorlalte norme juridice aplicabile privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată și completată.

TRAVEL BRANDS S.A.

Reprezentant

Cosmin Marinof

Managing Director

Nicolae Lech

Tour-operator Director